mediakit

OJOGO

Global Media
GROUP

marca

Todos os dias, a melhor e mais completa informação desportiva em multiplataforma. Cobertura noticiosa dos principais acontecimentos desportivos.

OJOGO é um jornal que trabalha o desporto nas suas diferentes modalidades, com especial enfoque no futebol, a que mais interesse desperta no público português. Organizado e produzido por duas redações, no Porto e em Lisboa, o jornal OJOGO é equitativo e transversal. Procura respeitar, no seu alinhamento diário, o mérito desportivo e a representatividade de cada emblema. 365 dias por ano, minuto a minuto, jornada após jornada, nacional e internacional em multiplataforma. Informação equitativa, transversal e objetiva, ilustrada com vídeos, infografias e enriquecida com comentários factuais. OJOGO é constantemente premiado nas suas edições papel e digital, por entidades nacionais e internacionais.

Principais Caraterísticas

- 365 edições
- Periodicidade: diária
- Preço de capa: 1,50 €

perfil do leitor

Fonte: Marktest

imprensa

91%
dos leitores são do sexo masculino

54%
com idades entre os 15 e os 44 anos

79%
na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte

41%
pertencem à classe ABC1

digital

68%
dos leitores são do sexo masculino

49%
com idades entre os 15 e os 44 anos

54%
na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte

44%
pertencem à classe ABC1

mediakit

audiência

» Fonte: Marktest

papel

Audiência média de leitores
3%
(256 000)

Cobertura máxima de leitores
10%
(865 000)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores
13%
(297 000)

audiência

» Fonte: Marktest, facebook

performance digital

Pageviews
31.000.000

Acessos mobile
86%

Reach
2.000.000

Fãs facebook
800.000

mediakit

OJOGO

Global Media
GROUP